

# SÜS BİTKİLERİ SEKTÖR RAPORU

**SÜS BİTKİLERİ SEKTÖR RAPORU**  
**2020**



## 1.GİRİŞ

Süs bitkilerini; farklı yöntemler kullanarak estetik, fonksiyonel ve ekonomik amaçlarla üretilen, çoğaltılan ve büyütülen bitkiler olarak tanımlayabiliriz. Bu tanımdan anlaşılacağı üzere süs bitkileri kapsamı ve üretim yelpazesi çok geniş bir sektördür.

Günümüzde artık gıda kadar önemli bir hâl alan sektörümüz, insan psikolojisinin ve sağlıklı nesiller yetişmesinin de bir parçasıdır. Büyüyen ve gelişen şehirlerde nefes alanları yaratmak ve gelecek nesillere çevre bilincini aşlamak bu sektörün sorumluluklarındandır. Gelişen sosyo-ekonomik yapıyla birlikte artan çevre bilinci, özellikle son yıllarda ülkemizde süs bitkileri üretiminin taleple orantılı olarak artmasını sağlamıştır.

Türkiye de süs bitkileri sektörü rakip ülkelere göre oldukça genç ve dinamik bir sektördür. Bakanlığın da desteğiyle ülkemizde yeni gelişen bu sektöre doğru yön vermek ise Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin görevlerindedir.

Sektörün gelişimi açısından Aralık 2017'de TSE'den resmi standart olarak yayınlanan üç standart, sektörde standart ve kaliteli üretim boşluğunu doldurmaya, haksız rekabeti önlemeye ve uluslararası pazarda rekabet gücümüzün artmasına ciddi oranda katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

- TS 13796 Süs bitkileri- İsimlendirme
- TS 13797 Süs bitkileri – Biçim, kodlandırma ve ölçülendirme
- TS 13798 Süs Bitkileri- Üretim-terimler ve tanımlar

Sektörümüzün en büyük problemlerinden birisi olan arazi sorununun çözümüne yönelik, 24 Mayıs 2017'de 30075 Sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 'Hazine Taşınmazlarının İdaresi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik' ile hazine arazilerinin sektöre uzun dönemli kiralanmasının önü açılmıştır. SÜSBİR'in çabalarıyla yapılan bu değişiklik sektörümüz adına oldukça önemli bir gelişmedir.

Ülkemiz ekolojisi ve doğal varlıkları, uygun iklimsel ve coğrafi koşulları, pazar ülkelere yakınlığı ve ucuz işgücüne sahip olması gibi önemli avantajlara sahiptir. Bu avantajların katma değere dönmesi ve sektörün dünya pazarında hak ettiği yere ulaşması, mevcut bazı problemlerin çözümü ile mümkün olacaktır.

Sektör ülkemizde tarımsal üretimin en yeni ve gelişmeye açık koludur. Büyüyen şehirler, bulunduğumuz coğrafyada yeniden şekillenen komşu ülkeler ve Türk Cumhuriyetleri hedef pazarlar olarak sektörün hızla gelişmesine imkân sağlayacak durumdadır.

**Vizyonumuz, önümüzdeki dönemde ekolojik ve lojistik avantajlarımızı kullanarak, kaliteli üretim ile ülkemizi süs bitkileri üretim ve pazarlama üssü yapmaktır.**

## 2. ÜRETİM ALANLARI, MİKTARI VE DEĞERİ

### 2.1. Üretim Alanları

Süs bitkileri üretim alanları 2015 yılından itibaren her yıl bir miktar artış göstermektedir. Ancak bu artış oldukça sınırlıdır ve sektörün hedefine ulaşması için daha fazla üretim alanına ihtiyacı vardır.

Sektör üretim alanları tarımın genelinde olduğu gibi çok parçalı, küçük arazilerden oluşmaktadır. Süs Bitkisi üreticilerinin %80'den fazlası kiralık arazilerde üretim yapmaktadır. Kiralık arazilerin %50'den fazlasının ise kiralama süresi beş yılın altındadır. Üretim alanlarının kiralama sürelerinin kısa olması gerekli altyapı yatırımlarının yapılmasına engel olmaktadır. Yine çok yıllık dış mekân süs bitkileri üretimi için uzun dönemli kiralamalar (10 yıl ve üzeri) yapılmasının güçlüğü, üretim yapılan bölgelerin çoğunun imar planlarının içinde kalması gibi sorunlar da üretim alanlarında artışı engelleyen unsurlardır.

Kamu elindeki kullanılmayan nitelikli arazilerin uzun dönemli kiralama ile süs bitkileri üreticilerine tahsisi ve üretimin bir araya toplanması, sektörü arazi konusunda rahatlatacaktır. Kümelenme modelinin en güzel örneğini oluşturacak olan organize tarım bölgeleri konusunda, sektörümüzün oldukça uygun olduğu düşünülmektedir. Kurulacak süs bitkileri organize tarım bölgeleri, üretimden pazarlamaya, girdi temininden ARGE'ye kadar sektörün tüm paydaşlarını bir araya toplayacaktır.

SÜS BİTKİLERİ ÜRETİM ALANI (da)						
Faaliyet Alanı	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Kesme Çiçekler	11.374	11.826	11.949	11.748	11.920	12.374
İç Mekân Süs Bitkileri	1.081	1.465	1.312	1.650	2.081	1.992
Dış Mekân Süs Bitkileri	35.996	32.293	34.721	36.263	37.307	37.699
Çiçek Soğanları	568	613	597	426	494	412
<b>Toplam</b>	<b>49.019</b>	<b>46.197</b>	<b>48.580</b>	<b>50.089</b>	<b>51.803</b>	<b>52.477</b>

Kaynak: TÜİK

## 2.2. Üretim Miktarı ve Değeri

Sektöre ait üretim alanları 2013 yılında TUİK verilerine dâhil olmuştur. Ancak her ürün grubunun alt başlıklarına dair veriler yetersizdir. Bu durum sektörün kayıt altına girmesiyle doğru orantılı olarak artacak, daha sağlıklı ve detaylı olacaktır. 2019 yılında ürün gruplarına göre üretim miktarları ise şu şekilde gerçekleşmiştir.

Üretim Miktarları			
Ürün Grubu	2018 (Adet)	2019 (Adet)	% Deęişim
Kesme Çiçekler	1.055.783.642	1.093.333.943	3,5
İç Mekân Süs Bitkileri	60.149.981	51.669.029	-14
Dış Mekân Süs Bitkileri	507.183.040	510.558.039	0,6
Çiçek Soğanları	88.657.000	62.537.229	-29
<b>Toplam</b>	<b>1.711.773.663</b>	<b>1.718.098.240</b>	0,3

*Kaynak: TUİK*

SÜSBİR'in yaptığı çalışmaya göre 2019 yılı süs bitkileri üretim değerinde bir önceki yıla göre artış olmamıştır. Üretim değeri yaklaşık 5,5 milyar TL'dir. SÜSBİR olarak TUİK' le dış mekan süs bitkilerinde ürün bazında üretim değeri ve ürün fiyatları konusunda çalışmalarımız devam etmektedir. Önümüzdeki yıllarda süs bitkileri sektörü için TUİK'den daha ayrıntılı bilgiler elde etmek mümkün olacaktır.

Üretim girdilerinde dışa bağımlı olan sektörümüzde (gübre, ilaç, torf vb.) üretim maliyetleri artarken, ürün fiyatlarında artış sağlanamamaktadır. Sektörün karlılığı her geçen yıl azalmaktadır. Üretimde sürdürülebilirlik ve kalite için sektörün desteklenmesi gerekmektedir. Sektörün ihtiyaç duyduğu destekler, faiz destekli krediye erişim, arazi tahsisi ve doğrudan ödemeler şeklinde sıralanabilir.

İLLERE GÖRE SÜS BİTKİSİ ÜRETİM ALANLARI (da)						
İl	2014	2015	2016	2017	2018	2019
İzmir	13.899	14.347	16.227	15.458	16.251	16.353
Sakarya	12.643	10.512	10.690	10.996	10.806	10.754
Antalya	5.687	5.539	5.590	5.577	5.959	5.944
Yalova	2.792	2.875	2.746	3.275	3.560	3.793
Bursa	3.250	2.839	2.873	2.892	2.989	2.988
İstanbul	528	340	515	515	554	581
Diğer	10.221	9.746	9.940	11.376	11.682	12.066
<b>Toplam</b>	<b>49.019</b>	<b>46.198</b>	<b>48.581</b>	<b>50.089</b>	<b>51.803</b>	<b>52.477</b>

*Kaynak: TÜİK*

### 3. İSTİHDAM

Süs bitkileri sektörü emek yoğun bir sektördür. Tarımın diğer alt sektörlerine göre işgücü ihtiyacı fazladır. Sektördeki istihdam artan ekim alanlarıyla birlikte artmıştır. Teknoloji yoğun olarak kullanılsa dahi sektörün her zaman işgücü potansiyeli yüksek olacaktır.

Sektördeki emek yoğun iş gücü, istihdama artı değer katmaktadır. Sektördeki doğrudan istihdam 100 bin civarındayken dolaylı istihdam 500 bine yaklaşmaktadır.

İstihdam konusunda sektörün en büyük problemi üretimin her aşamasında gerek teknik gerekse ara eleman konusunda yetişmiş kalifiye personel eksikliğidir.

Nitelikli ara eleman yetiştirme konusunda SÜSBİR olarak gerek meslek liseleri gerekse yüksekokullarla alım garantili staj programı protokolleri yapılmaktadır. Böylece stajyer öğrencileri mesleki açıdan yetiştirmek ve başarılı olanlara iş garantisi vererek sektörün nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamayı hedeflemekteyiz. Ayrıca nitelikli ara eleman yetiştirilmesi konusunda SÜSBİR AKADEMİ açılması konusunda geliştirdiğimiz projemize de kaynak arayışımız devam etmektedir.

#### 4. DIŞ TİCARET

Süs bitkileri sektörü gelişmeye paralel olarak her yıl ihracatı artan bir sektördür.

Ürün Grubu	Ürün Gruplarına Göre Dış Ticaret (1000 \$)									
	2015		2016		2017		2018		2019	
	İhr.	İth.	İhr.	İth.	İhr.	İth.	İhr.	İth.	İhr.	İth.
Çiçek Soğanı	1.576	9.995	1.708	9.093	1.293	6.846	1.744	5.477	1.371	2.701
Canlı Bitkiler	32.414	58.128	22.924	66.580	24.619	66.500	24.957	45.720	31.145	30.981
Kesme Çiçek	28.301	4.883	27.731	4.129	28.851	3.529	34.155	3.261	35.859	3.959
Bitki Yaprak Dalları vs.	6.628	704	7.102	735	7.221	713	7.820	969	8.203	666
Çiçek Tohum	2.703	6.252	2.915	6.109	2.697	6.694	2.562	5.514	3.828	4.729
<b>Toplam</b>	<b>71.621</b>	<b>79.962</b>	<b>62.379</b>	<b>86.646</b>	<b>64.682</b>	<b>84.282</b>	<b>71.239</b>	<b>60.941</b>	<b>80.406</b>	<b>43.036</b>

*Kaynak: TUIK*

Türkiye bulunduğu coğrafyada gelişen ekonomiler ve yeniden şekillenen komşu ülkelere sahiptir. Bu bağlamda; Türk Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika ülkeleri hedef pazarlardır. Bu pazarları kazanmak ve genişletmek üretime ve ihracata yönelik politikalara bağlıdır. Son iki yıldır Avrupa Ülkelerine de ihracat başlamıştır. Sektörün kesme çiçek den sonra ürün bazında ihraç ettiği bitkiler, Leylandi, mavi selvi, limoni selvi, taflan, mazı, ıhlamur vb.

Süs bitkilerinde 2017 yılından itibaren ithalatta büyük ölçüde düşüş yaşanmıştır. İthalattaki bu azalma da SÜSBİR'in etkisi olduğunu söylemek yanlış olmaz. SÜSBİR'in yerli bitki kullanımına yönelik başlattığı kampanyalar da bu düşüş de önemli bir rol almıştır. Bununla

beraber iç pazarda en büyük alıcı konumundaki Belediyelerin alımlarını azaltmaları ve ithalata karşı oluşan bilinçtir. Yerli ve milli üretimin desteklenmesi bilinci toplumda yer etmiş bu durum ithalatın azalarak üretime destek verilmesini sağlamıştır.

İthalatta üretim materyali(fide, fidan) dışında özellikle sektörün en büyük alıcısı konumunda olan belediyelerin tercih ettiği büyük ağaçlardır. Yurt içinde bu ağaçların yetiştirilmesi elbette mümkündür. Ancak tercih edilen bu ağaçların yetişmesi üretimde en az 10 yıl finans desteği istemektedir. Sektöre yönelik ciddi bir destek olmadığı düşünüldüğünde ve belediyelerin de görselliği ön planda tutarak daha küçük fidanlardan yana tercihlerini kullanmadıkları sürece, büyüyen ve gelişen şehirlerde ithal ağaçları görmek mümkün olacaktır.

Yerel yönetimlerin çevre düzenlemelerinde kullanılacak bitkiler konusunda uzun dönemli planlamalar yaparak yayınlaması yerli üretimi teşvik edecektir. Sektöre uygun politika ve planlamalarla, her bölgeye uygun ve istenilen boyutlarda bitki yetiştirilebilecek böylece Avrupa üreticisine aktarılan milyonlarca dolar ülkemizde kalacaktır.

Ülkemiz, önemli avantajlarına rağmen dünya süs bitkileri ticaretinden gereği kadar pay alamamaktadır. Türkiye süs bitkileri ihracatı henüz istenilen seviyelerde değildir.

Süs bitkileriyle ilgili farklı kurumlar arasında iyi işleyen bir koordinasyon sistemi ile ithalat ve ihracat aşamalarında bürokratik işlemlerin kolaylaştırılması ve hızlandırılması, analiz ücretlerinin makul seviyelere çekilmesi, ihtisas gümrüklerinin açılması, sektörün dâhilde işleme rejimi kapsamına alınması gibi teşvik ve tedbirler, sektörün ihracat rakamlarını hızla yukarı taşıyacaktır.

## **5-ÜRETİM VE PAZARLAMA**

Süs bitkileri sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin, değişen dünya konjonktüründe yeni pazarlama tekniklerini kullanarak, rakipleri karşısında pazarda rekabet edebilmeleri için gerekli tutunma, tanıtım, pazarlama stratejileri ve pazarlama iletişim kanallarını en iyi şekilde kullanması gerekmektedir.

Sektörde üretim yapılan araziler küçük ve parçalıdır. Ayrıca, pazarlama ve ulaşım sorunu nedeniyle işletmelerin yerleşim birimlerine yakın kurulması tercih edilmektedir. Bu durum, arazi edinmeyi güçleştirmekte ve yüksek fiyatlar ödemeyi zorunlu kılmaktadır. Kiracılık yoluyla yapılan üretimle, yeni teknik ve teknolojilerin kullanılmasında ve büyük kuturlu ağaçların yetiştirilmesinde üreticiler zorlanmaktadır. Zira bir süre sonra bu arazilerden çıkmak durumunda kalabilmektedir.

Üretim alanlarının arttırılması için nitelikli kamu arazilerinin uzun dönemli kiralanmasında sektöre yönelik olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Hazine Taşınmazlarının İdaresi Hakkında Yönetmelikte yapılan değişiklik olumlu bir gelişmedir.

Üretim ve pazarlama alanında yaşanan sıkıntıları gidermek için üretim bölgelerinde “Organize Tarım Bölgeleri” kurulması ve bu bölgelerde mezat alanlarının oluşturulması gerekmektedir.

Üretim ve pazarlamada farkındalık yaratılması amacıyla kamu spotları hazırlanması, çıkarılan süs bitkileri kalite standartlarının kullanımının yaygınlaşması, peyzaj tasarım projelerinde yerli bitki kullanılması için peyzaj mimarlarının gerekli hassasiyeti göstermeleri ve ilgili meslek odalarının bu konuda mensuplarını teşvik edici olmaları iç tüketimi ve pazarı büyütecektir.

### ***SÜSBİR Portal;***

Pazarlama konusunda; SÜSBİR, üreticilerin bilgisayarlarından ve mobil telefonlarından giriş yapıp, kendi ürün ve stok bilgilerini girebilecekleri, ürün arayarak farklı üreticilerin ürünlerine ve iletişim bilgilerine kolaylıkla erişebilecekleri, ‘SÜSBİR Portal’ı faaliyete geçirmiştir. Sektöre pazarlama konusunda artı değer katacak olan Portal üyeleri her geçen gün artmaktadır.

Portal ayrıca Belediyelerin ve sektör tedarikçilerinin kullanımına da açılmıştır. Belediyeler Portal’a girdiğinde Portal üyesi firmaların eklemiş oldukları ürünleri görebilmekte, il, bitki ve firma bazında arama yaptırabilmekte ve bitki ihtiyaçlarına dair ilanları portal üzerinden yayınlatabilmektedir. Sektörde kamu alımlarının büyüklüğü göz önüne alındığında Portal’ın belediyelerin kullanımına açılmış olması önemli bir gelişmedir. SÜSBİR Portal Tedarikçilerin de kullanımına açılmıştır. Üretim girdisi satan saksı, torf, toprak, makine ve ekipman, bitki besleme ve bitki koruma ürünleri pazarlamacıları da artık Portal üzerinden üyelerle buluşabilmekte, üreticiler ihtiyaç duydukları malzemeye kolayca ulaşabilmektedir.

### ***Doğrudan Temin;***

Sektördeki en önemli iç pazar hala Kamu alımlarıdır. Kamu alımlarının tabana yayılması, doğrudan üreticiden temin edilmesi sektörde tekelleşmeyi önleyecek, kaliteyi artıracaktır.

Süs bitkileri betonlaşan şehirlerde şehrin nefes almasını sağlayan yeşil alan, park ve bahçelerin oluşturulmasını sağlamaktadır. Dikilen her bir bitki dikildiği ortamda büyümekte gelişmekte ve şehirlerin iyileştirilmesine ve insan psikolojisine pozitif katkı yapmaktadır.



Belediyelerin en önemli görevlerinden birisi olan (5393 sayılı Belediye Kanunu 14. Madde) ağaçlandırma, park ve yeşil alanlar oluşturmanın tek aracı süs bitkileridir. Belediyeler tohum, fide, fidan hatta ağaç olarak aldıkları bu bitkiler, oluşturulan yeşil alanlar da büyümekte ve gelişmektedir.

Şehirler için hayati öneme sahip olan yeşil alanların oluşturulmasında kamu kaynaklarının da tasarruflu ve etkin kullanılması önemlidir. Belediyelerin kaliteli ve şehrin iklimine uygun bitkileri doğrudan üreticiden temini hem kamu harcamaları hem de üreticilerimizin ürün planlaması açısından çok önemlidir. Bu konuda bazı belediyelerin 4734 sayılı Kamu İhale Kanununun istisnaları düzenleyen 3. Maddesi a fıkrası kapsamında alım yapmaktan imtina ettikleri görülmektedir. Bu sebeple Kamu İhale Kanununda gerekli düzenleme yapılarak, üreticiden doğrudan temin konusunda belediyelerin alım yapmalarındaki çekinceleri ortadan kaldırılmalıdır.

Firmaların pazardaki mevcut durumlarını korumaları ya da geliştirmeleri açısından diğer bir araç olan fuarların gerekliliği de bir gerçek olup, özellikle ihtisas fuarları önümüzdeki yıllarda da işletmelerin yürüttüğü önemli pazarlama faaliyetlerinden biri olmayı sürdürecektir.

Türkiye'nin süs bitkileri açısından doğal kaynak zenginliği ve üretim potansiyeli dikkate alındığında kaynakları değerlendirebilmek ve bu potansiyeli harekete geçirebilmek, bu konuda eğitim almış meslek mensupları ile mümkündür. Ağaçlardan çalılara, çok farklı nitelikteki otsu bitkilere kadar çeşitlilik gösteren dış mekân, iç mekân ve kesme çiçek olarak değerlendirilebilen süs bitkilerinin üretimini, yetiştirmesini ve pazarlamasını temel alan, lise ve üniversite seviyesinde eğitim programları oluşturulmasına ihtiyaç vardır.

## **6- SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜNDE DESTEKLER**

Son yıllarda temsil gücünün ve farkındalığının artmasıyla birlikte, sektörün tarımın diğer kolları gibi devlet tarafından tarımsal bir faaliyet olarak algılanması, sektörün faydalanabileceği devlet desteklerinin önünü açmaya başlamıştır. Bu desteklerden yararlanılması işletmelerin devamı, modernizasyonu ve geleceğe dönük yatırımlarla büyüebilmeleri açısından oldukça önemlidir. Ancak halen süs bitkileri sektörü için oluşturulmuş bir destekleme modeli bulunmamaktadır.

Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin finans ihtiyaçlarının temininde özellikle devlet bankaları tarafından sektöre uygun modellerin geliştirilmesi gerekmektedir. Uzun vadeli(en az 10 yıl ve üzeri gibi) yatırım ve işletme kredilerinin sağlanması, tarımsal kredilere ulaşımın kolaylaştırılması, teminat şartlarının hafifletilmesi, ödeme planlarının kullanıcıya göre şekillendirilmesi; üreticilerin sera, tesis yapımı ve modernizasyonu ile büyük boylu ve kuturlu

ağaç yetiştirmeye yönelik yatırımlarının önünü açacak, işletmelerin teknik altyapılarını güçlendirecektir.

Organize tarım bölgeleri ve sektör adına ilk kez SÜSBİR'in yürüttüğü kümelenme gibi oluşumların teşvik ve destek görmesi, üretimin yoğun olduğu yerlerde mezatların kurulmasına yönelik desteklerin sektöre sağlanması hem girdi maliyetlerini düşürecek hem de üretilen ürünün pazarda hak ettiği değerden satılmasını sağlayacaktır.

Mevcut destekleme araçlarından iyi tarım uygulamalarında sektörümüzün faydalanabileceği destekleme miktarı 100 TL/dekar'dır. Bu miktar çok geniş bir üretim desenine sahip olan sektörün ihtiyaçlarına cevap vermekten uzaktır.

TKDK, TAGEM ve TÜBİTAK desteklerinde proje çağrı konuları sektörün ihtiyaçlarını karşılamamakta, IPARD destekleri süs bitkileri üretiminin yoğunlaştığı illerde verilmediğinden desteklerden süs bitkisi üreticisi yeterince yararlanamamaktadır.

**Sektöre verilecek 26 milyonluk destek tarım destek bütçesinin ancak %0,12'si kadardır.**

Minimum **500 TL/dekar** değerinde bir destek sektördeki kayıt altına almak için hareketlendirir. TUIK verilerine göre **50 bin dekarlık** üretim alanlarının hepsi bu desteklemeyi alsa dahi **25 milyon TL** sektörün alacağı toplam destek miktarıdır ki bu da tahmini üretim değerimizin **% 0,5** ine tekabül etmektedir. Hayvancılık sektöründe bu destekleme rakamı, sektör üretim cirosunun **% 7** si, tohumculuk sektöründe **% 5** i olduğunu bildiğimizden, makulün çok altında bir seviyede olduğunu görebiliyoruz.

Görüldüğü gibi mevcut destek kalemleri ve modelinin süs bitkileri sektörünün ihtiyaçlarına cevap verebildiğini söylemek mümkün değildir. Sektörün tamamını kapsayan ve ihtiyaçlarına yönelik yeni bir destekleme modeli yukarıda sıraladığımız sorunları çözecek ve hem sektörün kayıt altına girmesini sağlayacak, hem de sektöre ivme kazandıracaktır.

## **7- SÜSBİTKİLERİNDE TARIM SİGORTASI UYGULAMASI**

Süs Bitkilerinde tarım sigortalarının kapsamı 2019 yılında genişletilmiş, kesme çiçekler, soğan, rizom ve tohumdan üretilen fideler teminat altında iken, 2019 yılı itibarıyla toprağa dikili olması halinde çalılar ve ağaçlar ile seralarda saksılı çalılar da TARSİM kapsamına alınmıştır.

Mevcut durumda kesme çiçekler, seralarda mevsimlik ve saksılı çalı üretenler, toprağa dikim halinde açık alanda ağaç ve çalı üretenler TARSİM kapsamında sigortadan faydalanabilirler.

Seralarda sigorta ise aslında ürün değil, sera ile birlikte üründe zarar görmüşse sigorta kapsamına alınabilmektedir. Mevsimlik çiçek üreten üreticilerin sigorta poliçesini düzenlerken ürettiği ürün ile zararın meydana geldiği dönmedeki sera da aynı ürün olmayabilir. Bu durumda ürün yine sigorta kapsamında değerlendirilmemektedir. Özellikle mevsimlik üretimlerinde yılda iki- üç döngü olmaktadır ve poliçeler buna göre düzenlenmelidir.

## **8-KAYIT DIŞILIK**

Kayıt dışılık sektörün önemli sorunlarının başında gelmeye devam etmektedir. Sektörde faaliyet gösteren herkesin, 5553 sayılı Kanun gereği faaliyet yaptığı alanla ilgili birliğe üye olması zorunludur. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın süs bitkisi üreticisi olarak yetkilendirdiği kişilerin %80'i SÜSBİR'e üyedir. Bu rakam SÜSBİR 'in bilinirliğinin artması ve Tarım ve Orman Bakanlığı'nın SÜSBİR üyeliğinin takipçisi olması sebebiyle günden güne artmakta ancak henüz %100'lük seviyeye ulaşılmamıştır.

Bu durum; piyasada haksız rekabetin doğmasından, plansız üretim neticesi ürün fiyatlarının düşmesine, standart ve kalite dışı üretimden, kayıtlı üreticilerin haklarının çiğnenmesine, sektörle ilgili elde sağlam verilerin olmaması ve geleceğe yönelik plan ve ön görülerin yapılamamasından, sektörün devlet nezdinde ciddiyet kaybetmesine kadar birçok olumsuzluğa yol açmaktadır.

Sektörün sorunlarına daha etkin çözümlerin bulunması amacıyla sektörde faaliyet gösteren üreticilerin tamamının kayıt altına alınmasında, en başta devlet teşvik ve desteklerinin büyük önemi vardır.

Üreticilerin kayıt altına alınmasında kolaylaştırıcı etki sağlayacak teşviklerin(üretim girdileri maliyetlerini düşürecek vb.) verilmesi, üreticinin vergi yükünü hafifletmek(sektördeki KDV oranının düşmesi gibi.), mevzuattan kaynaklanan sorunların giderilmesi ve yasal boşlukların doldurulmasına dair düzenlemelerin biran önce yapılması üreticileri kayıt altına girmeye teşvik edecektir.

Günümüz şartlarında; Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı olarak, sektörde sorumluluk üstlenecek, yeterli ve etkili denetimlerle kayıt dışılığı önleyecek ve sorunlara çözüm üretebilecek, sektörel verileri işleyip üretim planlaması yapabilecek bir birimin gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Tarım ve Orman Bakanlığına bağlı, koordinasyon görevi üstlenecek bir Süs Bitkileri Daire Başkanlığının oluşturulması ve ona bağlı olarak, özellikle ülkemizdeki süs bitkileri üretim

alanlarının önemli bir kısmını bulunduran illerde (İzmir, Antalya, Yalova, İstanbul, Bursa, Sakarya, Adana, Mersin vb.) Süs Bitkileri Şube Müdürlükleri kurulması ve konu ile yakından ilgili bölüm mezunlarından oluşan, yerinde değerlendirme (üretim alanı, üretim miktarı, cins, tür ve çeşitler vb.) yapabilecek nitelikte personelin buralarda görev yapması önem taşımaktadır.

Küçük aile işletmelerini kurumsallaşmaya yöneltecek teşvik ve tedbirler üretimde verim ve kalitenin artması ve küçük işletmelerin kayıt altına girmesine olumlu katkı sağlayacaktır.

## **9-KDV**

Süs bitkilerinde uygulanan KDV oranları farklılıklar göstermektedir. Sektördeki büyük firmalar KDV mahsubu yapabilirken, küçük üretici ve firmalar KDV mahsubu yapamadığından ticaret ya olduğundan daha düşük değerde gösterilmekte ya da faturalandırılmamaktadır.

Üstelik tohumculuk mevzuatının altında yer alan süs bitkileri sektörü, KDV yönünden bu mevzuatın kapsadığı tüm ürünlerden de farklı bir uygulamaya tabii tutulmaktadır.

Tohumculuk kanunu kapsamında faaliyet gösteren Alt Birliklerin(tohum, fide, fidan) kapsadığı ürünlerde KDV oranları %1 ile %8 oranında değişmektedir.

KDV oranlarına ilişkin 2007/13033 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ekinde iki ayrı liste bulunmaktadır. EK-1 listesine (%1), EK-2 listesine (%8), bu listeler dışında kalanlar için (%18) KDV oranı uygulanmaktadır. Buna göre;

- ✓ Bazı tohumlar ve sertifikalı meyve fidanlarına (%1),
- ✓ Sebze tohumları, fideleri ve çilek fidesine (%8),
- ✓ Çiçek tohumları, soğanları ve süs bitkilerine (%18)

KDV oranları uygulanmaktadır.

5553 Sayılı Tohumculuk Kanunu ve alt mevzuatıyla üretim ve ticareti düzenlenen süs bitkileri ve süs bitkileri çoğaltım materyalleri için geçtiğimiz yıllarda Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) ve Tarım ve Orman Bakanlığı ortak çalışmalar yürüterek ekli Bakanlar Kurulu Kararını taslak olarak hazırlamışlardır.

Süs bitkileri sektörünün gerek yurtiçi üretimin artırılması gerekse uluslararası rekabet açısından güçlendirilmesi için uygulanan farklı KDV oranlarının yeniden düzenlenmesine ihtiyaç vardır. Bu düzenleme ile hedeflenen standart uygulamayla birlikte, tohumculuk sektörünün üretim kolları ve ürün grupları arasındaki haksız rekabetin önlenmesi sağlanmış olacaktır.

Ayrıca, bitkisel üretimin temel girdisi olan tohumluğun düşük oranda vergilendirilmesi, Tarım ve Orman Bakanlığı politikası gereği, başta üreticiler ve tüketiciler olmak üzere tüm tarım sektörünün desteklenmesi açısından da önem arz etmektedir.

Sonuç olarak KDV oranlarındaki bu farklılıklar giderilmeli ve 5553 sayılı Tohumculuk Kanunu çerçevesinde etiketlenen süs bitkilerinin 2007/13033 BKK'nın Ek2 listesine alınmak suretiyle %8 KDV oranından işlem görmesi sektör tarafından talep edilmektedir.

## **10- SEKTÖRDE KALİTE STANDARTLARI**

Günümüzde, uluslararası pazarlarda rekabet edebilmenin yolu, belirli plan ve programlar dâhilinde, standartlara uygun, seri, yüksek verimlilikte, kaliteli mal ve hizmet üretiminden geçmektedir.

Sektörde büyük bir eksiklik olan uluslararası standartlarla uyumlu “Türkiye Süs Bitkileri Standartlarının” oluşturulması amacıyla SÜSBİR çalışmalar yürütmüş ve hazırlanan “Kalite Standartları Tavsiye Raporu” TSE’ne verilmiştir.

TSE tarafından Süs Bitkileri Kalite Standartları, Süs Bitkileri –Terimler ve Tanımlar, Süs Bitkileri-Fide ve Fidanlar- Biçim, Kodlandırma ve Ölçülendirme, Süs Bitkileri-İsmlendirme başlıkları altında 3 standart halinde çıkarılmıştır.

Çıkarılan bitki standartları her türlü kamu alımlarında ve ihalelerde alıcı ve satıcının ortak lisanı haline gelecek olup, standart ve kaliteli ürünün artmasından, işletmelerin altyapılarını güçlendirmeye, sektörün yurt içinde talepleri ve müşteri memnuniyetini karşılamaktan, uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artmasına kadar birçok alanda ivme kazandıracaktır.

TSE tarafından oluşturulan standartların sektörde ortak dil olarak kullanımı sağlamak ve peyzaj teknik şartnamelerinde bütünlük oluşturulması amacıyla bir komisyon kurulmuştur. SÜSBİR’in koordinasyonunda çalışmalarına devam eden komisyon standartların yaygınlaştırılması ve şartnamelerde bütünlük sağlanması için faydalı olacaktır.

## **11-AR-GE**

Ülkemiz; farklı gen merkezlerinin (Akdeniz ve Orta Doğu) ve üç ana floristik bölgenin (Avrupa-Sibirya, Akdeniz, İran-Turan) kesiştiği bir noktada bulunmasından dolayı zengin bir biyolojik çeşitliliğe sahiptir. Bitki türleri bakımından sahip olduğumuz zenginliğin yanı sıra, endemik bitki oranının oldukça yüksek olması ülkemiz için bir ayrıcalıktır. Böylesine zengin

genetik kaynağı barındıran ülkemiz, süs bitkisi olarak değerlendirilen birçok türün de ana vatanıdır.

Ülkemizde süs bitkileri konusunda yapılan araştırma ve araştırmacı sayısı oldukça az olup, yapılan Ar-Ge çalışmalarının da tamamına yakını kamu kurum ve kuruluşlarına bağlı araştırma enstitülerinde yapılmaktadır.

Ar-Ge çalışmalarının gelişmiş ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de özel sektör tarafından yapılması, süs bitkileri sektörünün gelişmesi ve geleceği açısından son derece önemlidir.

Son yıllarda Ar-Ge' nin bir kolu olan süs bitkileri ıslahı konusunda sevindirici gelişmeler yaşanmaktadır. Şakayıkta(*Paeonia spp.*) çeşit geliştirme, Türkiye geofitlerinin kültüre alınması, yeni tür ve çeşitlerin sektöre kazandırılması, karanfil, gül, zambak, lale, siklamen ve çim gibi önemli türlerde yapılan ıslah çalışmaları süs bitkileri sektörü için oldukça önemlidir. Buna rağmen sektördeki Ar-Ge çalışmaları halen çok yetersizdir.

Üretim materyallerinde dışa bağımlılığın son bularak, süs bitkileri üretimi ve ihracatında bölgesinde lider, uluslararası pazarlarda ciddi pay ve söz sahibi olabilmek için; özel sektör, üniversite ve kamu araştırma kurumlarının bir an önce, Ar-Ge çalışmalarını koordine ederek, eşgüdüm içerisinde başta bitki ıslahı ve çeşit geliştirme olmak üzere, ülkemizin Ar-Ge önceliklerini, ihtiyaçlarını ve stratejilerini belirleyip, bir Ar-Ge politikası oluşturmaları gerekmektedir.

Kuraklığa ve kısıtlı bakım şartlarına dayanıklı türlerin ve çeşitlerin geliştirilmesine(özellikle çim tohumları) öncelik verilmeli, süs bitkileri sektöründe önem arz eden türlerde uzun süreli ıslah çalışmaları için gen havuzu oluşturulmalı ve ülkemiz florasında istilacı olabilecek yabancı türlerin ithalatının önlenmesi için tedbirler alınmalıdır.

Ülkemizin pazar ülkelere yakınlığı gibi avantajlarını katma değere dönüştürmeye ve ihracatta deniz yolu taşımacılığını geliştirmeye yönelik araştırma çalışmalarının, diğer Ar-Ge faaliyetleriyle beraber yürütülmesi, ülkemizin önemli bir lojistik üs konumuna gelmesine katkı sağlayacaktır.

## **12- GELECEK VİZYONU**

Dünyada süs bitkileri sektöründe, gittikçe daha fazla ülkenin, ucuz işgücü, iklimsel özellikler ve bölgesel yakınlık vb. avantajlarını kullanarak, dış ticaret hacmi 40 milyar doları bulan süs bitkileri üretim ve ticaretindeki yerini genişletmeye ve sağlamlaştırmaya çalıştığı görülmektedir. Çin gibi ülkelerde çok geniş üretim alanları, Avrupa Birliği ülkelerinde ise

birim alandan elde edilen rekor düzeydeki üretim değeri ve kalite, hızlı bir büyüme içinde olan dünya süs bitkileri sektöründe rekabeti gittikçe zorlaştırmaktadır.

Türkiye’de ise süs bitkileri sektöründe tüm faaliyet alanlarında önemli üretim alanı artışları ortaya çıkmış, ihracat artmış, ürünler çeşitlenmeye başlamış ve alternatif pazar arayışlarında önemli gelişmeler elde edilmiştir.

Ülkemizdeki işletmelerin yapısal özelliklerinin iyileştirilmesi, teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması, standartlara uyum ve pazar isteklerini dikkate alan bir ürün çeşitliliği politikasının izlenmesi ile iç tüketimin artırılması, sektörü ulusal ve uluslararası düzeyde sağlam bir noktaya taşıyacaktır.

Her şeyden önce sektörün mevcut durumu analiz edilerek uluslararası pazarlarda rekabet edebilme stratejileri belirlenmelidir.

SÜSBİR’ in, sektörün geleceğine yön verecek stratejileri belirlemek için, TÜBİTAK-TÜSSİDE(Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü) ile birlikte yürüttüğü ve yaklaşık bir buçuk yıl süren “Süs Bitkileri Sektörünün Stratejik Planı” hazırlanmıştır.

Hazırlanan bu stratejik plan, süs bitkileri sektöründe uygulanabilir etkin stratejiler ve politikalar ile farkındalık oluşturacak ve getirilecek yenilikçi perspektifle;

- Üretimin,
- İhracatın,
- Verimliliğin,
- Kullanım alanlarının,
- Katma değer,

artırılarak, bölgesel kalkınmanın ve ülkemizin bölgesel ve uluslararası rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacak sektörün geleceğine ışık tutacak önemli bir belgedir.

Son on yılın üretim alanları ve dış ticaret verilerindeki değişimler, önümüzdeki yıllar için Türkiye süs bitkileri sektörünün gelişen şartlara ayak uydurabilen, dinamik ve arayış içinde bir yapı gösterdiğini ortaya koymuştur. Türkiye süs bitkileri sektörünün gelişmesi ve uluslararası pazarda söz sahibi olabilmesi, sektörün iç dinamiklerinin, ülkemizin biyolojik zenginliği, iklimsel ve coğrafi avantaj ve fırsatları kullanılarak harekete geçirilmesi ve çağın gereklerine uygun stratejilerle yönlendirilmesine bağlıdır.

Doğru ve sürdürülebilir devlet destekleme politikalarıyla birlikte teknoloji kullanımına dayalı kaliteli ve uluslararası standartlarda üretim, birliktelik ve örgütlülük, Ar-Ge ve yenilikçilik, pazarlama stratejileri ve gelişmiş bir dağıtım ağı, bir sistem bütünlüğü içinde çalıştığında süs bitkileri sektörünü yakın gelecekte uluslararası bir aktör haline getirecektir.

**Vizyonumuz, ekolojik ve lojistik avantajlarımızı kullanarak, kaliteli üretim ile ülkemizi süs bitkileri üretim ve pazarlama ss yapmaktır.**